

comunicato stampa (22 giugno 2005)

# FURLA

## Love Difference

**Una borsa in tiratura limitata. Nata dalla collaborazione tra l'Ufficio Produzione di Cittadellarte – Fondazione Pistoletto, Love Difference e Furla, è esposta in anteprima nella mostra “L’isola interiore: l’arte della sopravvivenza”, evento nell’ambito della 51.Biennale d’Arte di Venezia (8 giugno – 30 settembre, isola di San Servolo). Sarà presente da luglio in tutti i negozi Furla del mondo e sarà acquistabile anche sul sito di Cittadellarte: <http://bookshop.cittadellarte.it>.**

Prosegue l’impegno di Furla per promuovere e sostenere il mondo della cultura e dell’arte contemporanea.

L’azienda realizzerà un borsa in tiratura limitata, su proprio design esclusivo, che riporterà la scritta autografa “**Love Difference**” di Michelangelo Pistoletto - Leone d’Oro alla carriera nell’edizione della 50.Biennale di Venezia del 2003.

“Love Difference è un Movimento Artistico per una Politica InterMediterranea che porta il sentimento d’amore proprio là dove si generano i tragici conflitti tra le persone e le culture”, spiega Pistoletto.

“Il progetto nasce da un incontro con l’artista - dichiara Giovanna Furlanetto, presidente del Gruppo, da sempre sostenitrice e vicina al mondo dell’arte - e dalla volontà di Furla di aiutare e diffondere in maniera concreta e attiva questo bellissimo messaggio: Love Difference” coniato dalla Cittadellarte - Fondazione Pistoletto.

Parte del ricavato dalle vendite sarà devoluta a sostegno dei progetti interculturali Love Difference. E’ quest’ultima un’associazione senza scopo di lucro che intende creare una rete di rapporti e collaborazioni di artisti con persone e istituzioni dei vari Paesi mediterranei per attivare progetti concreti di cooperazione culturale sociale e politica.

Cittadellarte – Fondazione Pistoletto ONLUS nata nel 1998, per iniziativa dell’artista Michelangelo Pistoletto, è un grande laboratorio in cui l’arte entra attivamente in connessione con ogni altro settore del sistema sociale, dall’economia alla politica, dalla scienza alla produzione, dall’educazione al comportamento.

### **Ogni prodotto assume responsabilità sociale**

*Obiettivo della collaborazione tra l'Ufficio Produzione di Cittadellarte, Love Difference e Furla è ispirare un cambiamento responsabile nella società attraverso l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di prodotti a cui si conferisce valore sociale attraverso il legame con progetti di trasformazione sociale responsabile.*

Didascalìa foto

La shopping bag **Love Difference**, realizzata in morbidissima nappa bianca e nera, sarà disponibile in un’unica versione e venduta al pubblico a € 150,00.

Per informazioni:

**Furla** – via Sant’Andrea, 18– 20121 Milano tel. 02-76075144 Fax 02-76398 - Carla Baita -Public Relation Manager -  
Mobile: 329-9039940 [carla.baita@furla.it](mailto:carla.baita@furla.it)

**Cittadellarte - Fondazione Pistoletto** - via Serralunga 27 - 13900 Biella  
tel.: +39 015 28400; fax: +39 015/2522540 - sito Web: [www.cittadellarte.it](http://www.cittadellarte.it)  
ufficio stampa: [ufficiostampa@cittadellarte.it](mailto:ufficiostampa@cittadellarte.it) (Francesca Fossati, Fabrizio Stoppa).