

Il gusto delle differenze

L'incontro *Gelato e Dolci Love Difference come passaporto culturale*, organizzato da Love Difference al CAMEC di La Spezia, rappresenta il primo evento del progetto *Pasticcerie Love Difference*. Il meeting internazionale nasce dall'idea di Michelangelo Pistoletto di utilizzare il gelato e i dolci in generale come portatori di un messaggio di dialogo tra le culture.

Love Difference progetta e coordina tre giornate di lavoro finalizzate all'ideazione e allo sviluppo partecipato del progetto. Al CAMEC viene presentata e discussa l'idea di una rete di *Pasticcerie Love Difference* come luoghi in cui poter assaggiare il gusto delle differenze, spazi di progettazione e realizzazione di attività artistiche culturali che promuovano il dialogo. Attraverso un open call Love Difference raccoglie e seleziona le prime prime proposte per la pasticceria e invita gli autori a questo appuntamento spezzino. Il gruppo così costituito è eterogeneo (artisti, architetti, critici d'arte, fotografi, danzatori, chef, pasticceri, antropologi, economisti e ricercatori) i dolci proposti sono portatori del messaggio di incontro culturale attraverso modalità differenti: attraverso l'accostamento di ingredienti simbolicamente legati a tradizioni gastronomiche differenti, tramite una preparazione che attiva modalità partecipative tra persone appartenenti a diverse comunità, oppure il significato culturale di un dolce, riconosciuto come appartenente ad una tradizione, viene ridefinito grazie alla relazione e al dialogo.

Giunti a La Spezia i partecipanti cucinano e presentano le proposte in una prima giornata di assaggio e degustazione. Il secondo giorno viene presentato ai partecipanti una prima struttura per il network delle *Pasticcerie Love Difference*.

Le *Pasticcerie Love Difference* vengono definite come "luoghi in cui poter assaggiare il gusto delle differenze, spazi d'incontro e dialogo dislocati in diversi paesi a partire dall'area Mediterranea. Nelle pasticcerie si possono assaggiare i dolci della *collezione Love Difference*: una selezione di prodotti di pasticceria nati per comunicare come la relazione e la condivisione siano gli elementi basilari per fondare la società plurale.

Contemporaneamente le *Pasticcerie Love Difference* creeranno, promuovono, ospitano attività artistico-culturali - incontri, dibattiti, mostre, attività didattiche, laboratori - che coinvolgono in maniera più ampia possibile le comunità locali sul tema dell'importanza del dialogo tra le culture.

In ogni pasticceria verranno aperti laboratori che, attraverso la creatività dell'arte, coinvolgeranno il territorio per far nascere nuove proposte dolciarie.

Il fine della rete delle Pasticcerie è attivare un *Parlamento* inteso come *luogo/luoghi del parlare*, del dialogo tra le persone. In questo senso le pasticcerie vogliono diventare spazi di condivisione, in cui l'arte e la creatività contribuiscono allo sviluppo responsabile della società."

Il gruppo che partecipa all'incontro viene invitato a discutere la visione e i contenuti alla base di questa progettualità attraverso una serie di esperienze di progettazione partecipata. Dalle discussioni emerge chiaramente il ruolo sociale della cucina. Particolarmente interessante il concetto che riportiamo qui di seguito. Se crediamo che la gastronomia determina l'identità di un individuo, per promuovere il dialogo tra le culture dobbiamo fare opera di *de-strutturazione*.

I cibo sono carichi di *sovra-strutture*, legami d'appartenenza ad un'identità culturale. Fare opera di *de-strutturazione* significa non tanto ricercare le radici tradizionali di un piatto, ma il percorso storico-culturale che ha portato all'evoluzione di un cibo fino all'odierna, momentanea contestualizzazione culturale. Risulta evidente durante il dibattito come la *Pasticceria Love Difference* opererà per innovare e valorizzare la gastronomia, i dolci nello specifico, come portatori di valori di dialogo, di energia evolutiva, anche confrontandosi e ridefinendo il concetto di cucina tradizionale. Attraverso un *thought storm*, pioggia di idee e pensieri (evoluzione del classico *brain storming*), il progetto viene discusso con i partecipanti. Una serie di *focus group*

indagano le possibili attività artistico-culturali e le strategie per diffondere, sviluppare e finanziare la rete delle pasticcerie. La struttura inizialmente presentata da Pistoletto e Love Difference viene sviluppata dal gruppo portando a delineare linee di sviluppo eterogenee. Aspettative e sogni dei partecipanti insieme alle loro capacità e conoscenze dei contesti di provenienza contribuiscono a delineare nuovi scenari in cui valorizzare le diverse capacità progettuali che corrono parallele senza escludersi. L'incontro si conclude con l'impegno di contribuire al futuro del progetto. Lo sviluppo delle *Pasticcerie Love Difference* in diverse città a partire da quelle del mediterraneo non seguirà un modello unico, né esclusivamente economico, ma valorizzerà nella sua crescita il suo principale valore: l'arte e la cultura per la relazione e il dialogo.

di Filippo Fabbrica, Project Manager di Love Difference