

LOTTERIA LOVE DIFFERENCE | COM'È ANDATA A FINIRE?

Con i fondi raccolti dalla lotteria delle maglie dei campioni della Roma personalizzate da Michelangelo Pistoletto, finanziati laboratori, ricerche e eventi a favore del dialogo tra le culture del Mediterraneo.



“Il Mar Mediterraneo è il luogo da cui iniziare a comprendere e amare le differenze”, M. Pistoletto

Lo scorso giugno sono state messe in palio le casacche utilizzate dai giocatori dell'A.S. Roma, ideate dall'artista Michelangelo Pistoletto per l'inaugurazione del campionato calcistico 2010-11 allo Stadio Olimpico della capitale. Le maglie erano parte della performance **“Arte e Calcio per la Pace nel Mondo”** in cui l'arte si unisce allo sport per celebrare l'affascinante complessità delle diverse culture che circondano il Mare Mediterraneo. Evento creato da A.S. Roma, RAM radioartemobile e Cittadellarte-Fondazione Pistoletto a sostegno dei progetti di Love Difference – Movimento Artistico per una Politica InterMediterranea. Le maglie, pezzi unici firmati dai giocatori della Roma e da Michelangelo Pistoletto, con toppa Love Difference sulla manica, sono state oggetto di una lotteria il 2 giugno a Venezia, durante la Biennale dell'Arte, e il 22 giugno a Roma.

Grazie all'appassionato sostegno dei partecipanti e dei partner è stato possibile raccogliere la somma complessiva di 11.400,00 euro.

I fondi raccolti sono stati impegnati per:

Parlamento Culturale Mediterraneo, gruppo di ricerca, che promuove un ruolo attivo dell'arte e della cultura nella definizione delle nuove politiche mediterranee. Il Parlamento Culturale Mediterraneo realizza cicli d'incontri coinvolgendo coloro che intendono congiungere l'impegno culturale con l'azione politica nella ricerca del “bene comune”. In corso l'organizzazione dei prossimi incontri di Salonico (Grecia); Alessandria d'Egitto; Guimarães, Capitale Culturale 2012 (Portogallo).

Pouf! Workshop per la realizzazione di sedute creative, in cui un gruppo intergenerazionale e interculturale a stretto contatto con gli artisti ha sperimentato, attraverso l'imparare facendo, varie tecniche di riuso dei materiali. Opere collettive che contribuiscono ad arredare uno spazio comune nella propria città.

Cult Tour - progetto di formazione, basato su visite a centri culturali d'eccellenza: innovativi luoghi di creazione di cultura contemporanea, che ha permesso al gruppo di partecipanti di conoscere l'altro e sperimentare buone pratiche di management culturale da trasferire nei propri territori d'origine.

Love Difference ringrazia i partecipanti alla Lotteria per la fiducia dimostrata e i partner del progetto per il loro importante contributo.

Lotteria Love Difference – un evento organizzato da **Cittadellarte-Fondazione Pistoletto**, **Danubefilm**, **RAM radioartemobile** in collaborazione con **Exibart**, **Fandango Incontro**, **Industrie Toscanini**, **Progetto ABC della Provincia di Roma**, **Vetriere Seguso**.